Por: Cleidiana Barbosa

Síntese

Instruções

Toda e qualquer empresa tem uma estrutura organizacional muito própria.

Mas será que a imagem que a organização passa para o exterior é a imagem que foi previamente definida pelos gestores/administradores?

UFCD 776-SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Missão e Valores

Boticário Cosméticos e Presentes

# Ver a imagem de origemO Boticário é uma empresa que nasceu no Brasil em 1977 na cidade de Curitiba, localizada no estado do Paraná. Conhecida com uma rede de Perfumaria e Cosmética. Em Setembro de 1986, O Boticário abre a sua primeira loja em Portugal, Hoje tem mais 56 lojas físicas em Portugal.

***Missão***

Promover e realizar ações de conservação da natureza

***Visão***

*Inspirar ações de proteção da natureza para maior resiliência e qualidade de vida da sociedade*

***Essências***

*Brilho no olho é tudo.*

*Somos inquietos.*

*Nutrimos nossas relações.*

*Somos ágeis.*

*Buscamos sucesso responsável.*

Resumo:

A Empresa tem como missão, visão, essências princípios simples e de bastante significativos para o mundo ecológico, mas para nós consumidores não vivenciamos isto na prática. Um exemplo são as embalagens que os produtos são confecionados, estes produtos vem em plásticos que demoram anos para se desfazer na natureza. No mais acho que a empresa esta no caminho certo, e os consumidores estão cada dia mas satisfeito e felizes com os produtos.

Vodafone Telecomunicações

Uma imagem com texto, ClipArt

Descrição gerada automaticamente

A Vodafone e uma Empresa a frente do seu tempo, nasceu em 1992, e se chama Telecel. Cobrindo 57% das instalações em território nacional. Até esta data a empresa é bem conhecida e requisitada no mercado. Vodafone é uma empresa que apoia os profissionais de saúde, o movimento #ficaemcasa.

***Visão***

*Criar as melhores soluções para os Clientes e a Comunidade, procurando superar as suas expetativas e apostando na inovação e na qualidade como pilares de crescimento e da sustentabilidade da Empresa no mercado português.*

***Missão***

*Melhporar a qualidade de vida das pessoas, aumentar a produtividade das empresas, construir para o desenvolvimento da sociedade da informação e do conhecimento e criar valor para Portugal.*

***Valores***

*Os nossos Colaboradores têm orgulho em fazer parte de uma Equipa motivada e ambiciosa, com uma forte cultura de trabalho que se baseia em três valores fundamentais:*

Resumo:

A Empresa Vodafone é uma das mais usados pela população em Portugal, assim com eles mesmo abordam na sua visão, missão e valores, é uma empresa que busca melhorar o atendimento já que os usuários esta sempre ligando e informando sua insatisfação para com o serviço.